



Bei der EDEKA DIGITAL GmbH suchen wir am Standort Hamburg zur Verstärkung unseres Teams am Food Tech Campus in Berlin ab sofort idealerweise für 6 Monate eine/n

Praktikant im Bereich Sales & Customer Success (m/w/d)

Mit dem Food Tech Campus hosted by EDEKA haben wir ein Open Innovation Netzwerk für innovative Food- und Tech-Ideen geschaffen, mit Standort an einem lichtdurchfluteten Ort im dynamischen Quartier Berlin-Moabit. Mittels agiler Arbeitsweise unterstützen wir, als techstarter-Team, vielfältige Startups und Unternehmen dabei, wertbringende Technologien und Services in die EDEKA und somit in das Kundenerlebnis zu bringen. Wir verstehen Innovationsentwicklung als Geschäftsmodell und messen uns direkt an Mehrwerten, die wir bei unseren Partnern schaffen.

DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt das Sales-Team der techstarter.edeka-Plattform aktiv im gesamten Vertriebsprozess von der Akquise über die Angebotserstellung bis hin zum Vertragsabschluss
- Du entwickelst im Team Ideen, Sales-Strategien und kreativen Content für die Gewinnung neuer Kund:innen
- Du bist erste:r Ansprechpartner:in für unsere Kund:innen und unterstützt eigenverantwortlich die Prozesse im operativen Tagesgeschäft
- Du berätst und entwickelst aktiv unsere Kund:innen und Partner:innen und pflegst aktiv unsere Kundendaten im CRM-System
- Du übernimmst eigenständig Markt-, Opportunity- und Wettbewerbsrecherchen sowie Potentialanalysen für die Tech-Unternehmen in der EDEKA

DEIN PROFIL

Du erhältst die Möglichkeit hinter die Kulissen von einem der größten Lebensmittelhändler Deutschlands zu blicken, wenn Du Student:in/GAP Year (m/w/d) der BWL, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs bist. Zudem zeichnet dich folgendes aus:

- Engagierte Einsatzbereitschaft und Neugier mit lösungsorientierter und strukturierter Denkweise
- Du bist ein Kommunikationstalent, gepaart mit deiner Hands-On Mentalität arbeitest du lösungsorientiert mit Kund:innen
- Überzeugen kannst du durch eine selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise und konntest bestenfalls erste Erfahrungen im B2B Sales sowie Customer Success sammeln
- Begeisterung für die globale Startup-Szene und innovative Ideen Tech-Unternehmen, die Fuß im Lebensmitteleinzelhandel fassen wollen
- Fließende Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

UNSER ANGEBOT

- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem interdisziplinären, agilen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Mitwirken an abwechslungsreichen und vielfältigen Aufgaben im Tagesgeschäft sowie an Projekten
- Regelmäßige Feedbackgespräche während deines Praktikums können wir gemeinsam wachsen!
- Teamorientierte und motivierende Arbeitsatmosphäre
- Verschiedene Veranstaltungen (virtueller Stammtisch und Mittagessen) zu weiteren Praktikant:innen sowie ein regelmäßiger Austausch untereinander.
- Vergütung je nach Praktikumsart auf Basis einer 40 Stundenwoche: Freiwilliges Praktikum: 1.675€ / Monat brutto und Pflichtpraktikum: 850€ / Monat netto.

Interesse? Wir freuen uns auf deine **Online-Bewerbung!**



EDEKA DIGITAL GmbH
Team Personalmarketing
Frau Ayla Ucar
Tel.: +49 40 6377- 5467
www.karriere.edeka