



Pflichtpraktikum Marketing mit Fokus Social Media / Werkstudent Marketing (m/w/d)

WER SIND WIR

Wir, Die **FERIENHAUS-AGENTUR GmbH**, sind ein junges, buntes und wachsendes Team, das hochwertige Ferienhäuser & -wohnungen im OstseeResort Olpenitz vermarktet und vermietet. In Kooperation mit unserer Schwesterfirma **Das Flaggschiff Olpenitz GmbH** sorgen wir für unvergessliche Urlaubserlebnisse.

WEN WIR SUCHEN

Du bist BWL-, Kommunikations- oder Tourismus-Student mit Fachrichtung Marketing? Du möchtest Deine theoretischen Kenntnisse um praktisches Know-How ergänzen und hast Lust gemeinsam mit uns Die FERIENHAUS-AGENTUR, Das Flaggschiff und das OstseeResort Olpenitz in der Welt bekannt zu machen? Idealerweise bist Du zeitlich flexibel und hast an zwei bis drei Tagen und für etwa 16 Stunden die Woche Zeit?

DEINE AUFGABEN:

- Du unterstützt unsere Marketingabteilung in der crossmedialen Umsetzung von Marketing-Maßnahmen und hilfst bei diversen Projektarbeiten
- Pflege und Aktualisierung unserer Websites/ Webshops
- Du unterstützt uns bei der Produktion von hochwertigem Video- und Foto-Content für unsere Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest)
- Du übernimmst die aktive Berichterstattung und live Begleitung der Vor-Ort Angebote und Events
- Du übernimmst das Community-Management unserer Social-Media Kanäle

WIR BIETEN:

- einen Praktikumsvertrag/ Werkstudentenvertrag mit fairer Vergütung und geregelten Urlaubstagen
- die Chance schnell Verantwortung zu übernehmen und Raum für Deine individuelle Entwicklung
- ein persönliches Umfeld mit professionellen Strukturen – Eine Arbeitsatmosphäre, in der man sich direkt wohlfühlt
- ein junges motiviertes Team - ein freundlicher, aufgeschlossener Umgang prägt unser Miteinander
- Mitarbeiter Events – Wir lassen es auch mal krachen!
- eine spannende Perspektive für Deinen Berufseinstieg nach dem Studium

DEIN PROFIL:

- Du bist noch über einen längeren Zeitraum (>1 Jahr) als Student*in eingeschrieben
- Du begeisterst Dich für sämtliche Social Media- Themen, -Trends und -Technologien
- Du hast ein starkes Interesse an Tourismus-, Gastronomie- und Lifestyle-Themen
- Du bist sicherer im Umgang mit Social Media- sowie evtl. Bild- und Videobearbeitungstools, Du bist bereit unsere Communitys aktiv zu betreuen und Fragen auf Social Media zu beantworten
- Du bist bereit das #thatorofeeling im Kontext der Unterkünfte, Gastro, Sport und Events (welche auch an Wochenenden oder abends stattfinden können) live vor Ort in Bildern und Bewegtbild einzufangen
- Du bist kommunikationsstark, strukturiert und besitzt eine hohe Eigeninitiative
- Du verfügst über eine analytische Denkweise, bist motiviert und zuverlässig

Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung per E-Mail an: personal@ferienhaus-agentur.de