



Jetzt durchstarten!

Spezialist digitales Marketing (m/w/d)

Am Standort Schopisdorf

Seit mehr als 190 Jahren entwickelt, produziert und vertreibt die Firma KUHN ein vollständiges Programm innovativer und qualitativ hochwertiger Anbaugeräte für landwirtschaftliche Traktoren und ist mit 12 Produktionsstandorten und ca. 6000 Mitarbeitern Weltmarktführer in diesem Segment. Als Tochtergesellschaft betreut die KUHN Maschinen-Vertrieb GmbH mit rund 75 Mitarbeitern den deutschen Markt einschließlich Ersatz- und Verschleißteilversorgung mit eigenem Lager und Logistikzentrum.

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung des Endkunden-Portals MyKUHN
- Pflege des PIM (Product Information Management)
- Planung, Umsetzung und Steuerung digitaler Marketingkampagnen
- Pflege der Website
- Redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Erstellung von Webanalysen und Tracking Auswertungen
- Optimierung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen (SEA & SEO)

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung / Weiterbildung oder Studium im Bereich Marketing
- Erste Erfahrungen im digitalen Marketing
- Sicher im Umgang mit Adobe Creative Cloud Anwendungen
- Kreativität, Teamgeist und Kommunikationsfähigkeit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung
KUHN Maschinen-Vertrieb GmbH
Karin Fritsch | karin.fritsch@kuhn.com
Tel.: +49 39225 960-18
Schopisdorfer Industriestraße 14 | 39291 Schopisdorf

Benefits



Vielseitige Aufgaben und ein dynamisches Team



Attraktive Vergütung



Sicherer Arbeitsplatz mit umfangreicher Einarbeitung



International tätiges Unternehmen mit Entwicklungsmöglichkeiten



www.kuhn.de