

JA



Produkt oder Zielgruppe?

JA

Du hast Bock, die Digitalisierung der Verlagsgruppe maßgeblich mitzugestalten und bewahrst auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf? Du bist gern einen Schritt voraus und schaut auch mal über den Tellerrand? Perfekt, dann komm in unser Team und bewirb dich jetzt!

WIR SUCHEN AB SOFORT IN VOLLZEIT

PRODUKTMANAGER / PROJEKTMANAGER PORTALE (M/W/D)

• FLENSBURG • HAMBURG • OSNABRÜCK • SCHWERIN • MOBILES ARBEITEN MÖGLICH •

Die NOZ Digital GmbH bietet den regionalen Medienhäusern in unserer Unternehmensgruppe alle wesentlichen Kernkompetenzen für erfolgreiches Publishing. Hierfür entwickeln wir Produkte, Strukturen, Marketing, Prozesse, Technologien und Services. Diese Leistungen bieten wir auch anderen Medienhäusern oder Unternehmen an. Als zentrale Einheit an den Standorten Flensburg, Osnabrück, Hamburg und Schwerin vereinen wir mit über 130 Kolleginnen und Kollegen digitales Expertenwissen mit den Erfahrungen aus dem klassischen Verlagsgeschäft.

So bringst du dich ein:

- Du gewährleistest den reibungslosen Betrieb und die **Weiterentwicklung unseres zentralen Editors** für über 400 Journalistinnen und Journalisten
- Im Team entwickelst du gemeinsam mit anderen Bereichen unsere Nachrichtenportale (z.B. noz.de, shz.de, svz.de) **nutzerzentriert** weiter und **koordinierst sowie priorisierst die**

Das bringst du mit:

- Du hast idealerweise ein abgeschlossenes **Studium im Bereich Informatik, Wirtschaft, Medien** oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Idealerweise hast du erste praktische **Erfahrungen im (agilen) Produkt- oder Projektmanagement** gesammelt
- Du bringst eine hohe **Online-Affinität** und

Weiterentwicklung

- Du identifizierst und treibst Schlüsselthemen und -anforderungen voran, insbesondere im Bereich **KI und Personalisierung**
- Du arbeitest aktiv an der **Product-Roadmap** und legst dabei einen starken Fokus auf Kundennutzen, **User Experience** und **Umsatzwachstum**
- Du managst die Interessen aller Stakeholder und **leitest langfristige Projekte**, wobei du eng mit internen Teams und externen Partnern zusammenarbeitest

Begeisterung für digitale Produkte mit

- **Analytisches Denken** fällt dir leicht und komplexe Sachverhalte verstehst du schnell
- Du findest kreative Lösungswege und bringst ein **ausgeprägtes technisches Verständnis** mit
- Du bist **kommunikationsstark** und ein echter **Teampayer**
- Du hast den Drang, **Dinge aktiv mitzugestalten** und bringst dich gern in neue Themen ein

Das bieten wir dir:



Gesundheit

Firmenfitness mit Hansefit und moderne Arbeitsplätze.



Weiterbildung

Lebenslanges Lernen durch internen Wissensaustausch, Trainings & individuelle Angebote.



Durstlöscher

Ob leckerer Kaffee oder spritziges Wasser - bei uns sitzt niemand auf dem Trockenen.



Vergünstigungen

Schnäppchenalarm: Vergünstigtes Deutschlandticket, JobLunch, JobBike, Zeitungsabo u.v.m.



Verantwortung

Ökonomisch, ökologisch, sozial - nachhaltiges Engagement ist uns wichtig!



Altersvorsorge

Sorgenfrei alt werden: Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen.



Familie

Family First! Wir unterstützen dich z.B. durch Sonderurlaube oder mit Zuschuss zur Kinderbetreuung.



Flexibilität

Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub.



Veranstaltungen

Sommerfest, Teamevents, Firmenläufe & Co. – bei uns ist immer was los.



Spaß

Haben wir. Aber noch mehr mit dir!

**HABEN WIR DICH ÜBERZEUGT?
DANN FREUEN WIR UNS AUF DEINE BEWERBUNG.**

Unser Bewerbungsprozess:

1. Erstgespräch mit Recruiter und Janne Thams (Head of Produktmanagement Portale)
2. Kennenlernen deiner Team-Kolleg:innen
3. Einstellung

Jetzt bewerben

NOZ Digital GmbH

Recruiting: Carolin Kemper · 0541/310 862

www.noz-mhn.de

Ein Unternehmen der

