

Praktikum Vertriebs- und Marketingspezialist (m/w/d)

Wir sind eine innovative Werbeagentur mit einem klaren Fokus auf Out-of-Home Medien. Unser Team besteht aus kreativen Köpfen, die sich leidenschaftlich für innovative Marketingstrategien einsetzen, um die Botschaften unserer Kunden wirkungsvoll zu kommunizieren.

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien für Out-of-Home Medienprodukte
 - Akquise neuer Kunden und Betreuung bestehender Kundenbeziehungen
 - Analyse des Marktes und Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten
 - Erstellung von Marketingmaterialien und Präsentationen für Kunden
 - Zusammenarbeit mit internen Teams, um kundenspezifische Lösungen zu entwickeln
 - Aufbau und Pflege eines Netzwerks von Branchenkontakten
 - Monitoring und Reporting von Vertriebs- und Marketingaktivitäten
-

Profil

- Du bringst betriebswirtschaftliches Wissen aus deinem Studium mit, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing- und Kommunikation, oder eine Ausbildung mit einer entsprechenden Qualifikation
- Du bist kreativ in der Gestaltung von Präsentationen und deren inhaltlichem Aufbau
- Du denkst dienstleistungsorientiert, erkennst die Bedürfnisse unserer Kunden und bringst diese in unser Produktportfolio ein

- Es fällt dir leicht, komplexe Inhalte klar und verständlich darzustellen und zu kommunizieren
 - Sehr gute PowerPoint Kenntnisse sowie sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
 - Teamfähigkeit und hohe Eigenmotivation
 - Kenntnisse in den gängigen MS Office Anwendungen sowie CRM-Systemen
 - Laufzeit: sechs Monate
-

Wir bieten

- Eine professionelle Startschulung, regelmäßiges Coaching und Workshops
- Ein innovatives und vielfältiges Produktportfolio im Offline Marketing
- Fair Pay
- Eine professionelle Business-Ausstattung mit Laptop und Smartphone
- Eine offene und wertschätzende „Du“-Kommunikation
- Dank der Kombination von Bürotagen und Home-Office-Tagen kannst Du dir deinen Arbeitsalltag so gestalten, wie er für dich und das Team am besten funktioniert
- Einem festen Fort- und Weiterbildungsbudget, bei dem Du selbst entscheiden kannst, welche Fortbildungen Du besuchen möchtest.

Wenn Du deine Leidenschaft für Vertrieb und Marketing in einer innovativen Agentur ausleben möchtest, sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an info@mom-media.de.