

FJORDMEDIA

 **Werkstudent*in (w/m/d) Performance Marketing gesucht – Meta & Google Ads | 100 % remote, 10–15 Std./Woche**

Fjord Media ist eine internationale Video-Marketing-Agentur mit Fokus auf visuelles Storytelling, starke Werbekampagnen und datengetriebenes Marketing. Unsere Kund*innen kommen vor allem aus der Bau-, Immobilien- und Architekturbranche.

Wir sind ein kleines Gründerteam mit großen Ambitionen – und suchen nun Verstärkung im Bereich Performance Marketing.

Was du bei uns machst:

-  Du planst und betreust Meta-Ads-Kampagnen (Facebook & Instagram)
-  Du setzt Google Ads-Kampagnen auf und optimierst sie laufend
-  Du analysierst Performance-Daten, identifizierst Schwachstellen und entwickelst Optimierungsvorschläge
-  Du entwickelst Zielgruppen, Kampagnenstrukturen und bringst strategische Ideen mit ein
-  Du arbeitest eng mit uns an der Erstellung von Werbemitteln, Briefings und Reports

Was du mitbringst:

-  Du bist eingeschriebene/r Student/in im Bereich Marketing, Wirtschaft, Medien o. Ä.
-  Du hast erste praktische Erfahrung mit Meta Ads und Google Ads gesammelt
-  Du hast Spaß an Zahlen, Zielgruppen und strategischem Denken
-  Du arbeitest eigenverantwortlich, denkst mit und bist strukturiert
-  Du willst dazulernen, Verantwortung übernehmen und deine Ideen einbringen

Was dich bei uns erwartet:

- ◆ 10–15 Stunden pro Woche – flexibel einteilbar
- ◆ 100 % remote – arbeite, wo du willst
- ◆ Familiäres Team mit flachen Hierarchien
- ◆ Direkte Zusammenarbeit mit dem Gründerteam
- ◆ Raum für Verantwortung und echte Weiterentwicklung
- ◆ Ein kreatives Umfeld, das auf Wirkung statt Buzzwords setzt

Wir freuen uns, von dir zu hören!

Bewerbungen an:

Jan Häusler
contact@fjord-media.com